

**11 april  
2018**



**Onderzoek:**

**'Facebook en privacy'**



### **Over het EenVandaag Opiniepanel**

*Het EenVandaag Opiniepanel bestaat uit ruim 55.000 mensen. Zij beantwoorden vragenlijsten op basis van een online onderzoek. De uitslag van de peilingen onder het EenVandaag Opiniepanel zijn na weging representatief voor zes variabelen, namelijk leeftijd, geslacht, opleiding, burgerlijke staat, spreiding over het land en politieke voorkeur gemeten naar de Tweede Kamerverkiezingen van 2017. Panelleden krijgen ongeveer één keer per week een uitnodiging om aan een peiling mee te doen. Op de meeste onderzoeken respondeert 60 tot 70 procent van de panelleden.*



## **Facebook en privacy**

**11 april 2018**

### **Over dit onderzoek**

Aan het onderzoek over Facebook, gehouden van 10 tot en met 11 april 2018, deden 14.159 leden van het EenVandaag Opiniepanel mee. Van deze deelnemers hebben 9.046 mensen aangegeven nu een Facebook-account te hebben. Het onderzoek is na weging representatief voor zes variabelen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met onderzoeker Lisette van Vliet:

[lisette.van.vliet@eenvandaag.nl](mailto:lisette.van.vliet@eenvandaag.nl)

# 1. Samenvatting

## Onderzoek: 'Eén op de vijf overweegt Facebook-account te verwijderen'

Eén op de vijf Facebook-gebruikers (22%) zegt in een peiling van EenVandaag dat hij nu overweegt het eigen account op te zeggen. Dit naar aanleiding van het datalek bij Facebook, waarbij persoonlijke gegevens van gebruikers zijn gedeeld met adverteerders. In totaal geeft 52% van de ondervraagde gebruikers aan de laatste weken overwogen te hebben hun account te verwijderen; inmiddels heeft 30% van deze mensen toch besloten hun Facebook-profiel te houden.

Een groep van 46 procent heeft in de afgelopen weken nooit overwogen om weg te gaan bij Facebook. EenVandaag ondervroeg in totaal 9.046 mensen die een Facebook-account hebben. Deelnemers tussen de 18 en 55 jaar geven iets vaker aan dat ze overwegen hun account te verwijderen dan 55-plussers.

## 'Genoeg van zottigheid op mijn tijdlijn'

De mensen die overwegen het op te zeggen, hebben genoeg van de privacykwesties bij Facebook en verwachten ook niet dat het met de uitleg van Zuckerberg klaar is. Iemand zegt: *'Ik baal ervan om speelbal te worden van marketingbedrijven. Ik krijg ook zo onderhand de schijf van allerlei gerichte reclames. Ik ben 50 en krijg regelmatig allerlei senioren zottigheid op mijn tijdlijn.'* Dat de data zijn gebruikt voor de campagne van Donald Trump, noemen veel mensen ook de druppel.

## 'Geen alternatief voor Facebook'

Van de mensen die besloten hebben hun account toch te houden, blijkt 'afhankelijkheid' een grote rol te spelen. Veel deelnemers geven aan dat ze in bepaalde groepen zitten, beheren bijvoorbeeld de Facebookgroep van een sportclub, of ze gebruiken Facebook om mensen in het buitenland te volgen. Ze zien voorlopig geen alternatief.

Zeven op de tien (74%) ondervraagden vinden het een ernstige zaak dat Facebook persoonlijke gegevens heeft doorgespeeld aan marketingonderzoekers.

## 2. Vragenlijst Facebook

Los van het feit of je wel of niet actief post / kijkt: heb jij een account op Facebook?

Ja, N = 9.046

### Hoe zou jij jezelf als Facebook-gebruiker omschrijven?

Heel actief, ik post / kijk dagelijks:	26%
Redelijk actief, ik post / kijk regelmatig:	32%
Niet zo actief, ik post / kijk weinig:	28%
Helemaal niet actief, ik post / kijk (vrijwel) niet:	14%
Weet niet / geen mening:	0%

### Privacy

Facebook ligt onder vuur vanwege privacyschending. Zo is informatie van tientallen miljoenen Facebook-gebruikers, oa. wie hun vrienden zijn en wat ze zoal posten, zonder toestemming gedeeld met marketingonderzoekers.

Met deze persoonlijke informatie zijn bijvoorbeeld kiezersprofielen gemaakt die voor de verkiezingscampagne van Donald Trump zijn gebruikt. Deze Facebook-gebruikers kregen op maat gemaakte boodschappen om hun stemgedrag te beïnvloeden. Ook de profielen van 89.000 Nederlanders zijn doorgespeeld.

Op sociale media werd via de hashtag #deletefacebook opgeroepen om accounts op Facebook te verwijderen n.a.v. de recente privacykwestie. Er zijn mensen die hier gehoor aan hebben gegeven, anderen vinden deze kwestie geen reden om hun profiel te verwijderen.

### **Heb jij, specifiek door deze privacykwestie, overwogen je Facebook-account te wissen?**

Ja, dat heb ik overwogen maar ga ik waarschijnlijk NIET doen:	30%
Ja, dat heb ik overwogen en ga ik waarschijnlijk nog WEL doen:	22%
Nee, dat heb ik nooit overwogen:	46%
Weet niet / geen mening:	2%

Jongere mensen, tussen de 18 en 55, zeggen iets vaker dat ze waarschijnlijk hun account gaan verwijderen dan mensen boven de 55 jaar.

**'Als ik hoor dat Facebook mijn persoonlijke gegevens heeft gedeeld, zou ik mijn account verwijderen'**

Eens:	36%
Oneens:	38%
Weet niet / geen mening:	26%

Informatie van tientallen miljoenen Facebook-gebruikers, oa. wie hun vrienden zijn en wat ze zoal posten, zijn zonder toestemming gedeeld met marketingonderzoekers. Deze Facebook-gebruikers kregen op maat gemaakte boodschappen om hun (stem)gedrag te beïnvloeden.

**Hoe erg vind jij het dat Facebook persoonlijke gegevens van gebruikers heeft gedeeld met marketingonderzoekers, waardoor deze gebruikers gerichte reclameboodschappen kregen om gedrag te beïnvloeden?**

Erg:	71%
Niet zo erg:	25%
Weet niet / geen mening:	4%

**'Het maakt mij niet zoveel uit dat Facebook mijn persoonlijke gegevens deelt met marketingonderzoekers'**

Eens:	28%
Oneens:	62%
Weet niet / geen mening:	10%