

## **Reactie gokaanbieders VNLOK en NOGA**

Tijdens het WK in Qatar zullen de online kansspelbedrijven, aangesloten bij de brancheverenigingen NOGA en VNLOK, zich strikt blijven houden aan alle geldende wetten en regels rond reclame. Wat de individuele leden doen is aan hen. Deze informatie is niet bekend bij de brancheorganisatie. Het delen ervan kan de mededingingsregels overtreden.

De leden van NOGA en VNLOK hebben begrip voor de zorgen in de politiek en samenleving rondom online gokreclame. De aangesloten bedrijven houden zich daarom aan alle gemaakte afspraken zoals het verbod op het gebruik van rolmodellen. De branche heeft zichzelf ook aanvullende beperkingen opgelegd: er wordt geen reclame meer gemaakt op de radio en in de gedrukte media. Ook is het tijdsvenster op TV van 9 naar 10 uur 's avonds verschoven.

Uit cijfers van de Kansspelautoriteit blijkt dat de regulering van de online gokmarkt werkt: 85 procent van de consumenten kiest inmiddels voor het vergunde en veilige aanbod boven illegale websites.