

Reacties supermarkten

Reactie AH

Wij werken bij Albert Heijn in ons Beter voor Natuur & Boer-programma samen met meer dan 360 Nederlandse groente- en fruittelers. Met sommigen werken we al drie generaties lang samen. We stellen met deze fruittelers programma's op waarbinnen we afspraken maken over onder andere volumes, afname, duurzaamheid en een gezond verdienmodel. Wij spreken met onze leveranciers een bepaalde hoeveelheid af en die nemen we dan ook 100% af. Mocht er zich een situatie voordoen die bijsturing behoeft, dan zoeken wij samen naar een oplossing.

Het Beter voor Natuur & Boer-programma voor groente en fruit is uniek, omdat wij de vaste samenwerking opzoeken met de telers én met leveranciers. In uitdagende omstandigheden gaan we altijd samen met onze telers in gesprek om daar goede afspraken over te maken. Dit doen we altijd met het uitgangspunt van een langdurig gezond verdienmodel in elk seizoen, nu en in de toekomst. Zo creëren we samen impact en zorgen we ervoor dat we zoveel mogelijk groente, fruit en aardappelen kunnen eten van eigen bodem.

Op dit moment komen acht van de tien appels die wij verkopen uit Nederland. Over een heel jaar bekeken, komt 70% van onze appels uit Nederland. In dit kader meld ik je dat we sinds afgelopen zomer onze Elstar appels alleen nog maar uit Nederland halen (voorheen kwamen die een deel van het jaar uit Frankrijk). We bieden ook appels uit het buitenland aan. Het gaat om rassen of merken die niet in Nederland worden geteeld en die onze klanten graag eten (zoals bijvoorbeeld Pink Lady).

Reactie Lidl

"Ons uitgangspunt is dat al onze groente en fruit zoveel als mogelijk uit Nederland afkomstig is, mits beschikbaar. Dit geldt ook voor onze appels. Wij maken met onze vaste leveranciers, met wie wij een jarenlange samenwerking hebben, afspraken over de hoeveelheid appels die wij afnemen. Zij spelen hier op in. Wij herkennen ons dan ook niet in uw opmerking over dat telers appels aan de bomen laten hangen. Sommige combinaties van bite en smaak die de klant wenst, komen helaas niet voor in de beschikbare Nederlandse appelrassen. Daarom bieden wij onze klanten ook appels aan van buitenlandse afkomst zoals de Pink Lady."

Reactie Jumbo

Bij Jumbo verkopen we overwegend appels uit Nederland, zoals bijvoorbeeld jaarrond Jonagold en Elstar. Het aandeel Nederlandse appels betreft hier circa 80 procent van het volume. Voor ons Nederlands appell assortiment werken we nauw en voor de lange termijn samen met onze ketenpartners (leveranciers en telers). We maken met hen onder meer afspraken over kwaliteit, periode van leveren en beoogde volumes. Dit biedt stabiliteit en zekerheid. De Nederlandse 'nieuwe oogst' appels worden op dit moment zowel geplukt en

verkocht in onze winkels als bewaard door onze ketenpartners om aan de vraag later in het seizoen te kunnen voldoen.

We realiseren ons dat ook de telers die aan Jumbo leveren te maken hebben met uitdagingen zoals hogere arbeids- en energiekosten. Dit is een van facetten - los van vraag/aanbod die van invloed is op de inkoopprijs van appels. Dit is uiteraard onderwerp van gesprek met onze ketenpartners.

We stimuleren de verkoop van Nederlandse appels (en peren) volop. Zo komen Elstar appels en Jonagold appels bij Jumbo standaard uit Nederland. In het najaar, de tijd die ook wel bekend staat als 'Nieuwe Oogst' tijd, zetten we communicatie in om de Nederlandse appel extra te promoten: lekker, gezond en vers. Ook maken we onze klanten bekend met onze telers, onder het communicatievehicle 'van Dichtbij' op zowel onze winkelvloer, in het magazine en het online marketinguitingen.

Tot slot: we verkopen enkele buitenlandse appelsoorten waar wel vraag naar is, maar die niet in Nederland beschikbaar zijn. Dit gaat dan specifiek om hardere en zoetere appels, zoals bijvoorbeeld de appel Pink Lady.